

IL TEMA

La nostra economia è entrata in uno stato di guerra. Sono entrate in crisi contemporaneamente domanda e offerta e l'Italia, seconda manifattura d'Europa, si sta paralizzando. **Cosa fare?** Siamo in guerra, conviene pensare al dopo. Chi negli anni passati ha investito nella trasformazione digitale oggi è più resiliente: riconvertire la produzione dall'abbigliamento alle mascherine o dai motori ai respiratori, non è un processo che si improvvisa. Analogo ragionamento vale per tutti coloro che hanno investito per irrobustire le supply chain limitando i rischi legati alle alterazioni della filiera.

Chi ha investito di più negli anni passati in tecnologie e sviluppo delle competenze si ritrova oggi nelle condizioni di concretizzare cambi di modelli di business che devono essere scaricati a terra con grande velocità. Da più parti si invoca un 'Piano Marshall per la manifattura'. Per progettare la ricostruzione sarà importante allineare la velocità di innovazione del nostro tessuto produttivo: le Pmi e le grandi aziende dovranno parlare lo stesso linguaggio tecnologico per potersi appoggiare a filiere che alimenteranno un sistema produttivo che dovrà essere sempre più interconnesso, intelligente, sicuro.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'accesso agli incontri prevede una quota di partecipazione di **€ 150+iva.**

L'accesso è gratuito per imprenditori e manager di aziende manifatturiere localizzate nel Territorio di riferimento e invitate da ESTE.



TARGET DI RIFERIMENTO

Imprenditori e direzione generale, Responsabili delle direzioni tecniche (produzione, operations, logistica, ricerca e sviluppo, IT) e Responsabili Organizzazioni e HR di aziende operanti nel settore manifatturiero e nel territorio di riferimento.



IL FORMAT

FabbricaFuturo nasce nel 2012 come **progetto di comunicazione multicanale** con l'obiettivo di mettere a confronto idee e soluzioni concrete per l'**azienda manifatturiera italiana di domani.**

I Convegni di FabbricaFuturo vedono la **partecipazione attiva** di accademici, manager di azienda, imprenditori, Associazioni datoriali e sindacali, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta per il mercato manifatturiero.

Il progetto si è evoluto in un **format virtuale**: un vero e proprio **«programma TV»** trasmesso da una studio professionale, allestito presso la sede della Casa Editrice.

TUTTE LE TAPPE 2020



PARTNER



SPONSOR



CONTENT PARTNER



MEDIA PARTNER



EVENTO PRESENTATO DA

PER INFORMAZIONI CONTATTARE

Federica Lucarelli | Account Eventi | federica.lucarelli@este.it
Tel. 02.91434414 | Mob. 340.3886069